



**1-2 juillet 2019 – Le CENTQUATRE-Paris**

## **MIPIM PropTech Europe 2019 : L'innovation au service des utilisateurs**

Fifth Wall, Google, Microsoft, WeWork, Lime mais aussi British Land, JLL, BNP Paribas Real Estate, Unibail-Rodamco-Westfield, Union Investment Real Estate s'exprimeront dans le programme de conférences

**Paris, le 6 juin 2019** – La thématique du MIPIM PropTech Europe sera centrée sur les attentes des utilisateurs. Qualité de vie au travail, chez soi mais également dans l'environnement urbain, lutte contre le réchauffement climatique, économie participative, logements à prix abordables, tels sont quelques-uns des défis que doit contribuer à relever l'innovation technologique dans l'immobilier pour donner du sens à sa dynamique.

Organisé par Reed MIDEM, filiale de Reed Exhibitions, le MIPIM PropTech Europe aura lieu à Paris les 1er et 2 juillet prochains.

Des personnalités du monde de l'immobilier, de la technologie et des pouvoirs publics mais également des chercheurs en sciences humaines et comportementales et des experts en innovation, échangeront sur les réponses que peut donner la proptech aux attentes des utilisateurs, lors des deux jours du MIPIM PropTech Europe.

Parmi les grandes thématiques du programme de conférences, on peut citer :

### **L'innovation dans l'immobilier au service de la qualité de vie**

- Points de vue de leaders de l'industrie : Trois sessions qui mettront en perspective une vision de l'immobilier centré sur l'humain.

*"CEO Perspectives: key trends shaping the future of the real estate"* avec **Melanie Leech**, CEO, **British Property Federation** et **Michael Phillips**, *President, Jamestown L.P.* (USA). (1er juillet à 10h15)

*"CEO Perspectives : Vision and strategies for a human-centred real estate"* avec **Sally Jones**, *Head of Strategy & Investment, British Land* ; **Thierry Laroue Pont**, *CEO, BNP Paribas Real Estate* et **Ryan Simonetti**, *Co-Founder & CEO, Convène*. (1er juillet à 14h30)

*"Decision makers facing the challenge of employee experience"* avec **Tania Bontemps**, *Chairwoman, Union Investment France* ; **Gilles Betthaeuser**, *Chairman, Colliers International* ; **Henri-Claude Lambert**, *Head of Real Estate, Facility and Records management, Sanofi* et **Taro Nakamura**, *Manager, Mitsui Fudosan* (1er juillet à 15h30)

- Comment faire face aux défis du XXI<sup>e</sup> siècle en s'appuyant sur la philosophie du passé et la technologie de demain ? C'est la mission que s'est donné [Anders Indset](#), *Business philosopher*, qui a été identifié en 2018 par [Thinkers50](#) dans sa liste des penseurs du management à suivre. (1<sup>er</sup> juillet à 12h)
- Que signifie être un propriétaire d'immobilier au XXI<sup>e</sup> siècle ? C'est ce qu'expliquera [Drog Poleg](#), fondateur de Rethinking RE. Il conseille de grandes sociétés de l'immobilier et de la technologie sur leur stratégie en matière d'innovation parmi lesquelles British Land, Polimeks, Kardan et Cushman & Wakefield. (1<sup>er</sup> juillet à 17h30)
- Comment créer des bâtiments qui répondront à la fois aux attentes de bien-être et de productivité des utilisateurs ? C'est à ces questions que tenteront de répondre la psychologue **Anne Wernand**, *behavioural researcher*, chez [Mapiq](#) et **Florian Troesch**, *VP Business Innovation The PORT Technology*, chez **Schindler**, le 1 juillet à 10h30 lors de la session « *Leveraging a seamless experience in buildings* ».

## Vivre dans un meilleur environnement urbain

La technologie redessine les territoires. Dans quelle mesure peut-elle les rendre plus agréables à vivre pour leurs habitants ?

- **Brendan Wallace**, Cofondateur et Managing partner de **Fifth Wall**, un des leaders du capital-risque dédié à la proptech, donnera son point de vue sur la manière dont la technologie transforme les villes et les communautés. Fifth Wall a levé un total de 764,6 millions de dollars depuis sa création en 2016. (1<sup>er</sup> juillet à 14h).
- **Ed Parsons**, *Geospatial Technologist* chez **Google** fera part de l'ambition de cette dernière dans le domaine des technologies de géolocalisation. (2 juillet à 12h)
- Trotinettes et nouveaux modes de déplacement seront au cœur des discussions de la session "*Mobility revolution, from concepts to case studies*" avec **Arthur-Louis Jacquier**, *General Manager France* de **Lime** ; **Nicolas de Crémiers**, head of marketing de **Navya** ; **Ross Douglas**, *CEO and Founder*, **Autonomy** et **Elie Finegold**, *Venture Advisor*, **MetaProp NYC**. (2 juillet, 14h15)
- L'innovation technologique peut-elle favoriser le pouvoir d'achat immobilier ? C'est la question qui sera au centre des discussions de la session "*Increasing the purchasing power for real estate services through innovation*" avec **Eric Groven**, *CEO*, **Sogeprom** et **Marc Oppenheim**, *CEO*, **CA Immobilier**. (2 juillet à 11h30)

## Innovation et architecture

Trois architectes au profil très différent montreront chacun une facette de l'innovation dans l'architecture.

- La technologie au service de la préservation du patrimoine immobilier. Ce sujet sera développé par l'architecte **Kai-Uwe Bergmann**, **partner chez BIG**, lors de son keynote le 1<sup>er</sup> juillet à 9h30. BIG

a notamment travaillé en collaboration avec la ville de New York sur le plan de protection de la ville contre les inondations, tempêtes et autres impacts du changement climatique.

- **Michael Pawlyn (UK)**, architecte spécialisé dans le bio-mimétisme ou comment l'imitation de la nature peut être à la fois très innovante et contribuer à la préservation de l'environnement (2 juillet, 16h)
- L'immobilier au service la lutte contre le changement climatique. L'architecte danois **Kåre Stokholm Poulsen**, *head of innovation*, **GXN Innovation**, nous expliquera comment il tire son inspiration du comportement des utilisateurs tout en se plaçant dans une logique d'économie circulaire. Il a été désigné par le magazine économique danois Berlingske Business l'un des 100 talents de moins de 35 ans de l'année 2018 (2 juillet à 16h15)

Retrouver l'intégralité du [programme de conférences](#) du MIPIM PropTech Europe.

Suivez-nous sur Twitter #MipimPropTechEurope

**A propos de Reed MIDEM :**

Fondée en 1963, Reed MIDEM organise des marchés professionnels et internationaux qui se sont imposés comme des plateformes incontournables pour les acteurs-clés des secteurs concernés. Ce sont les MIPTV, MIPDOC, MIPCOM, MIPJUNIOR à Cannes, MIP China à Hangzhou et MIP Cancun au Mexique pour la télévision et les contenus audiovisuels et numériques ; MIDEM à Cannes pour les professionnels de la musique ; Esports BAR à Cannes et à Miami pour l'industrie du esports ; MIPIM à Cannes, MIPIM UK Summit à Londres, MIPIM Asia Summit à Hong Kong, MIPIM PropTech NYC à New York et MIPIM PropTech Europe à Paris pour le secteur de l'immobilier et de la PropTech ; MAPIC à Cannes, MAPIC Russia à Moscou, MAPIC Italy et MAPIC Food à Milan, et MAPIC India à Bombay pour le secteur de l'implantation commerciale. [www.reedmidem.com](http://www.reedmidem.com)

**À propos de Reed Exhibitions :**

Reed MIDEM est une filiale de Reed Exhibitions, leader mondial dans l'organisation d'événements, avec plus de 500 événements dans 30 pays. En 2018, Reed Exhibitions a réuni plus de sept millions de professionnels actifs dans le monde entier, générant plusieurs milliards de dollars d'affaires. Aujourd'hui les événements de Reed Exhibitions ont lieu en Amérique, en Europe, au Moyen-Orient, en Asie Pacifique, en Afrique et sont organisés par 38 bureaux et agents implantés. Reed Exhibitions touche 43 secteurs industriels, au travers d'événements pour les professionnels et le grand public, et fait partie de RELX Group plc, leader mondial dans la diffusion d'informations. [www.reedexpo.com](http://www.reedexpo.com)

**Pour plus d'information sur le MIPIM, merci de contacter :**

**My-Lan CAO –Directrice presse**

+33 1 79 71 95 44

[mylan.cao@reedmidem.com](mailto:mylan.cao@reedmidem.com)

