

Au MIPIM PropTech Europe, les nouvelles technologies dans l'immobilier passent la vitesse supérieure pour répondre aux attentes des utilisateurs

Paris, le 3 juillet 2019 – Les leaders internationaux de l'immobilier, des technologies et du capital-risque ont confirmé l'importance de l'humain lors de la deuxième édition du MIPIM PropTech Europe, qui a mis en lumière la capacité du secteur de la proptech à passer la vitesse supérieure pour répondre aux attentes des utilisateurs.

Dans un climat de concurrence mondiale et de turbulences de fin de cycle, il est désormais avéré que l'innovation technologique est vitale pour rendre les villes européennes plus vivables et favoriser la prospérité économique, le tout grâce à une approche élargie de l'environnement bâti de demain.

Organisé sur deux jours à Paris, le MIPIM PropTech Europe a accueilli quelques 2 000 participants venus de 41 pays, parmi lesquels des innovateurs représentant plus de 120 sociétés technologiques, et plus de 100 conférenciers. Deux sommets à huis-clos se sont également tenus pour permettre aux entreprises utilisatrices, aux investisseurs et aux capital-risqueurs d'approfondir le débat.

« Aujourd'hui, certaines des solutions les plus efficaces et les plus ambitieuses pour le secteur de l'immobilier sont le fruit de la culture des start-ups, et ce phénomène attire de nombreux investisseurs. Alors qu'auparavant, les activités de recherche et développement pour la proptech étaient la chasse gardée de quelques capital-risqueurs, tous les acteurs du secteur de l'immobilier ont maintenant compris qu'ils doivent s'y mettre aussi. Et c'est au MIPIM PropTech Europe que ce dialogue s'engage », a commenté Nicolas Kozubek, directeur du MIPIM PropTech.

Le facteur humain

Organisé pour la première fois dans les locaux du centre artistique et culturel parisien Le Centquatre, le MIPIM PropTech Europe a été l'occasion de mettre en évidence la manière dont le secteur de l'immobilier tire désormais parti des technologies pour anticiper et répondre aux besoins des citoyens.

Urbanistes, promoteurs, gestionnaires de biens, bailleurs et architectes ont ainsi débattu de l'impact positif sur la qualité de vie d'un environnement plus durable et d'une société plus inclusive, mais aussi évoqué les améliorations possibles dans des domaines comme la santé, l'accessibilité, les prix abordables ou encore l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée.

La course à l'innovation

C'est lors de son keynote face à une salle comble que Roelof Opperman, de la société de capital-risque Fifth Wall, a déclaré que la proptech est l'architecte de l'immobilier de demain. « Partez à la recherche des meilleurs partenaires et faites affaire ensemble », a-t-il exhorté son auditoire, qualifiant le mouvement des start-ups de « moment catalyseur » pour le secteur.

De son côté, Xavier Perrin de Microsoft a confirmé lors de son keynote qu'une course technologique était inévitable puisque « d'ici 2020, 1 million d'appareils nouveaux seront connectés toutes les heures dans le monde », alertant de ce fait que la sécurité des données serait un défi majeur.

Le « Business philosopher » Anders Indset, a quant à lui souligné lors de son « keynote inattendu » l'importance des enjeux environnementaux et sommé les acteurs du secteur de prendre part à une « révolution consciente ». « La principale menace pour l'humanité et pour notre climat est que nous sommes convaincus que quelqu'un d'autre se chargera de régler le problème », a-t-il déclaré, ajoutant que « la vulnérabilité est une qualité indispensable chez les leaders. Les qualités humaines sont tout sauf accessoires, ce sont même elles qui permettent d'avancer. »

Kai-Uwe Bergmann, de la société danoise BIG, a pour sa part rappelé que la proptech n'est pas réservée qu'aux constructions neuves. Pour lui, « il n'y a rien de plus durable que de conserver notre patrimoine immobilier et de trouver des moyens d'y intégrer les technologies ».

L'investissement dans la proptech

Plus de 200 professionnels de l'investissement internationaux ont participé à l'évènement, dont des représentants d'Abu Dhabi Investment Authority, Allianz Real Estate, Bouwinvest, Elo Mutual Pension Insurance, PKA, Temasek, Aberdeen Standard, AXA IM, Barings, Jamestown, JP Morgan, Nuveen et Union Investment.

Parmi les sociétés de capital-risque présentes, citons Anaxago, Concrete VC, Fifth Wall, JLL Spark, MetaPropNYC, New Alpha, Real Estech et Sway VC.

En moins de cinq ans, le montant des fonds investis dans les startups de la proptech ne cesse d'augmenter, puisqu'il est passé de 400 millions d'euros à 20 milliards d'euros.

Vinci Immobilier a annoncé au MIPIM PropTech Europe la création de Vinci Immobilier Corporate Venture, une structure dédiée au financement des start-ups avec des participations allant jusqu'à 1 million d'euros, ce qui témoigne de l'engagement toujours plus fort du secteur de l'immobilier à l'égard de la technologie.

Selon Charles Boudet, directeur général France de JLL, « il est difficile de dire quelles technologies se seront imposées dans 30 ans. La quantité de données disponibles est vouée à augmenter sans cesse, et nous y aurons accès plus facilement et plus rapidement. Le secteur de l'immobilier doit absolument exploiter ce gisement pour faire du monde digital un tremplin et non une menace. »

Des initiatives tournées vers l'avenir

Au-delà des immeubles individuels, l'une des thématiques clés du MIPIM PropTech Europe a concerné la réflexion sur l'environnement urbain. Cees van der Spek d'Edge Technologies a ainsi décrit comment, en mettant bateaux et vélos à disposition des employés, sa société a résolu un problème de mobilité au siège new-yorkais d'Unilever.

« Je suis convaincu qu'en étant davantage connectés, les immeubles deviendront plus humains. Cette connexion ne sera pas uniquement numérique, mais communautaire et durable », a ajouté Csongor Csukas de BNP Paribas Real Estate.

Un avis que partage Sophie Rosso, directrice générale des opérations, chez le promoteur français Quartus : « Le quartier idéal n'existe pas. Nous sommes en train de déployer des enquêtes digitales pour identifier les besoins des citoyens, afin de construire des lieux de vie meilleurs. »

La MIPIM Startup Competition

Les deux finalistes européens de la MIPIM Startup Competition 2020, organisée en partenariat avec Metaprop NYC, ont été nommés durant l'évènement parmi six candidats présélectionnés. Le jury composé de professionnels de renom a ainsi porté son choix sur la plateforme AskPorter de gestion de biens immobiliers basée sur l'intelligence artificielle (Royaume-Uni) et sur le service de boîtes aux lettres intelligentes Mayordomo Smart Point (Espagne). Les prochaines étapes de la compétition se dérouleront à New York et à Hong Kong, pendant les MIPIM organisés dans ces pays. La grande finale se tiendra lors du MIPIM 2020 à Cannes.

PropTech StartUp Europe Awards

Le deuxième jour du MIPIM PropTech Europe s'est achevé sur la toute première édition des PropTech StartUp Europe Awards, une initiative de la Commission européenne. Dix sociétés de sept pays ont pris part à la finale, et le jury a attribué le premier prix à la société slovaque Sensoneo.

Pour plus d'informations sur le MIPIM PropTech Europe, consultez www.mipim-proptech.com

Pour télécharger des images du MIPIM PropTech, consultez www.reedmidemphotos.com

A propos de Reed MIDEM :

Fondée en 1963, Reed MIDEM organise des marchés professionnels et internationaux qui se sont imposés comme des plateformes incontournables pour les acteurs-clés des secteurs concernés. Ce sont les MIPTV, MIPDOC, MIPCOM, MIPJUNIOR à Cannes, MIP China à Hangzhou et MIP Cancun au Mexique pour la télévision et les contenus audiovisuels et numériques ; MIDEM à Cannes pour les professionnels de la musique ; Esports BAR à Cannes et à Miami pour l'industrie du esports ; MIPIM à Cannes, MIPIM UK Summit à Londres, MIPIM Asia Summit à Hong Kong, MIPIM PropTech NYC à New York et MIPIM PropTech Europe à Paris, MIPIM PropTech Asia à Hong Kong pour le secteur de l'immobilier et de la PropTech ; MAPIC à Cannes, MAPIC Russia à Moscou, MAPIC Italy et MAPIC Food à Milan, et MAPIC India à Bombay pour le secteur de l'implantation commerciale.

www.reedmidem.com

À propos de Reed Exhibitions :

Reed MIDEM est une filiale de Reed Exhibitions, leader mondial dans l'organisation d'événements, avec plus de 500 événements dans 30 pays. En 2018, Reed Exhibitions a réuni plus de sept millions de professionnels actifs dans le monde entier, générant plusieurs milliards de dollars d'affaires. Aujourd'hui les événements de Reed Exhibitions ont lieu en Amérique, en Europe, au Moyen-Orient, en Asie Pacifique, en Afrique et sont organisés par 38 bureaux et agents implantés. Reed Exhibitions touche 43 secteurs industriels, au travers d'évènements pour les professionnels et le grand public, et fait partie de RELX Group plc, leader mondial dans la diffusion d'informations. www.reedexpo.com

Pour plus d'information sur le MIPIM, merci de contacter :

My-Lan CAO –Directrice presse

+33 1 79 71 95 44

mylan.cao@reedmidem.com

